

CTI Invest – die Plattform für Jungunternehmen

Obwohl der Staat in der Schweiz in der Regel aus ordnungspolitischen Gründen nicht direkt in Jungunternehmen investiert, werden eine Reihe von wertvollen Förderungsmassnahmen angeboten. Die Förderagentur für Innovation, das KTI/CTI (www.kti-cti.ch), will mit ihren Projektfinanzierungen für angewandte Forschung und Entwicklung (KTI Projekte), dem Durchbruch von wissenschaftlichen Erkenntnissen zu einem marktreifen Produkt Vorschub leisten. So lautet das Motto der KTI/CTI denn auch: From Science to Market!



Wenn diese Projektfinanzierung von einem Jungunternehmen in den Bereichen Biotechnologie und -wissenschaft, Mikro- und Nanotechnologie und Informations- und Kommunikationstechnologie beantragt wird, kann zusätzlich eine Coaching Unterstützung bei der CTI Start-up Initiative (www.ctistartup.ch) beantragt werden. Diese professionelle Unterstützung durch erfahrene Unternehmer und Spezialisten, beispielsweise in Fragen der Strategie, des Patentrechts und der Finanzen, können auch Jungunternehmern ohne KTI Projekt beanspruchen. Ziel des Coachings ist das CTI Start-up Label. Dieses Qualitätssiegel wird, ähnlich einem ISO-Zertifikat, welches nur an Jungunternehmen vergeben wird, wenn diese entweder Finanzierungsreife (Venture Capital) und/oder nachhaltiges Wachstumspotenzial nachweisen können. All diese Unterstützungsmassnahmen werden durch die von der KTI/CTI unterstützte Jungunternehmerausbildung und dem damit verbundenen Erfahrungsaustausch durch Venturelab (www.venturelab.ch) zusätzlich gefördert.

Neuer Name CTI Invest

Die dem KTI nahestehende privatrechtlich selbständige CTI Investor Association (www.cti-ia.ch), seit der Generalversammlung vom 9.3.2005 den prägnanteren Namen CTI INVEST angenommen, bietet diesen Jungunternehmern eine Plattform, ihre Geschäftsideen einem breiten Publikum von Business Angels und nationalen wie internationalen Venture Capital Firmen zu präsentieren. Damit soll vor allem die latent vorhandene Seed-Finanzierungslücke in der Schweiz geschlossen werden.

Der Verein CTI INVEST hat das Motto der KTI/CTI für Jungunternehmen, welche von

der CTI Start-up Initiative profitieren, wie folgt ergänzt: From Science to Money to Market. Die Gründung erfolgte am 6.5.2003 auf Initiative der CTI Start-up und einigen bekannten schweizerischen Venture Capital Firmen.

Alle Aktivitäten der CTI INVEST werden unter der Führung von Dr. Christian Wenger und den weiteren praxiserprobten Board Members, welche ehrenamtlich im Vorstand tätig sind, zuerst den Mitgliedern vorgeschlagen und anschliessend umgesetzt (siehe Uebersicht Board Members). Sowohl die Entwicklung der Mitgliederzahlen mit heute 32 als auch die bei den institutionellen Investoren vertretenen Firmen ist sehr erfreulich (siehe Tabelle). Das Ziel ist es, neben weiteren Business Angels vor allem auch ausländische Investoren von der schweizerischen Innovationskraft zu überzeugen. Der jährliche Mitgliederbeitrag eines institutionellen Investors beträgt heute CHF 2'500, für einen Business Angel CHF 500.-.

Events für Jungunternehmer

Die CTI INVEST organisiert einerseits Anlässe bei denen sich kapitalsuchende Jungunternehmen präsentieren können, sog. Match-Making Events. Andererseits werden auch Anlässe angeboten, bei denen der Austausch von Wissen und Informationen im Zentrum steht, sog. Networking Events. Alle für 2005 geplanten Anlässe sind auf Seite 40 aufgeführt. Bei den Swiss Venture Days erhalten die Jungunternehmer im Nachgang zu ihrer Präsentation eine schonungslose Beurteilung der anwesenden Investoren. Die bis heute durchgeführten Anlässen haben ein erfreuliches Investitionsvolumen ausgelöst (vgl. Tabelle 2). Dieses Jahr sollen die schweizerischen Jungunternehmer auch die Gelegenheit erhalten, sich im Ausland

den deutschen und angelsächsischen Investoren vorzustellen. Mehr Details zu diesen beiden Anlässen sind in der Tabelle 5 zu finden.

Mit dem CEO Day fand im Herbst 2004 der bisher grösste Networking Anlass statt. Mehr als 220 Jungunternehmer haben an den von externen Spezialisten geleiteten Workshops teilgenommen. Der Abschluss bildete eine Videokonferenz mit dem Swiss House in San Francisco. Am nächsten CEO Day soll der neue Jungunternehmerpreis der CTI INVEST vergeben werden.

Zu Beginn dieses Jahres wurde die CTI Label Alumni gegründet. Alle ehemaligen CTI Start-up Unternehmen, welche das Label erhalten haben, können an regelmässigen Alumni Anlässen sowohl Erfahrungen als auch wertvolle Informationen austauschen. Bis jetzt haben sich mehr als die Hälfte aller CTI Label Firmen registrieren lassen.

Zum Schluss noch dieses: Ohne Mitgliederbeiträge und Sponsoren wären alle diese Aktivitäten nicht realisierbar. An dieser Stelle bedankt sich die CTI INVEST bei den Sponsoren für ihren Beitrag zum schweizerischen Jungunternehmertum!

Institutionelle und BA Clubs

- Aventic
- Business Angels Club
- BV Private Equity
- E-Firm
- Endeavour
- EPS Value Plus
- EVA Basel
- Earlybird
- Invision AG
- Iriscapital
- Logitech Europe
- Novartis Venture Fund
- Mediteranean
- Business Angel Network
- Partners Group
- Siemens Mobile
- Acceleration
- Start Angels Network
- Swisscom
- Venture Incubator
- Venture Partners
- Vinci Capital
- Wellington

	2003	2004
Swiss Venture Days	3	4
Presented companies	16	15
Investments	CHF 5 Mio.	Approx. CHF 8 Mio.

CTI INVEST
Seergartenstrasse 2, 8034 Zürich
Kontakt: JP Vuilleumier
Mobile: 079 251 32 09
Mail: vui@cti-ia.ch
Web: www.cti-ia.ch